

GOODPEOPLE



GOOD WORK

GOODPEOPLE

СОДЕРЖАНИЕ

О компании	3
Преимущество работы	4 - 5
Суть работы и заработок	6 - 7
Что необходимо для работы	8
Принципы работы	10 - 11
Важно знать	12
Кому полезен Good People	14 - 15
Преимущества Good People	16 - 17
Бесплатные возможности	18 - 19
Платные возможности	20 - 21
Партнерская ссылка и закрепление пользователя	23
Полезная таблица для работы	24
Поиск пользователей	25 - 26
Источники поиска	27 - 31
Обязательные нормы работы	33
Полезная информация	34 - 35

GOODPEOPLE

О НАС



goodpeople.info - это сайт о работе в сфере шоу бизнеса, который помогает артистам, агентам и работодателям со всего мира находить друг друга. Делать проверку информации о человеке, с которым предстоит сотрудничество, и оставлять отзывы после работы. Добавлять опасных людей шоу бизнеса в черный список.

Компания Good People - это сплоченная команда людей, которые любят свою работу, хотят зарабатывать, помогают людям и имеют позитивный жизненный настрой. Наша цель - Сделать Good People самым популярным и лучшим сайтом о шоу бизнесе в мире.

Наша компания уверенно движется к поставленной цели. У нас есть энергия и энтузиазм, хороший опыт работы и инновационные идеи - которые помогут достигнуть заветной цели. Присоединяйтесь к команде Good People - и Вы сможете получать хороший доход и делать работу в сфере шоу бизнеса лучше, проще и безопаснее.

GOODMAN

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ В GOOD PEOPLE

Работа с удаленным доступом и свободным графиком

Вы сами себе хозяин и самостоятельно составляете график работы. Не надо рано вставать и втискиваться в переполненные автобусы или вагоны метро и стоять в пробках что бы добраться до работы. Наши работники работают, когда и где им удобно. У вас будет больше свободного времени, чтобы уделять его себе, своей семье или хобби.

Хороший доход

Шоу бизнес это сфера, где вращаются хорошие деньги. Наши работодатели - состоятельные люди и компании, которые готовы платить за необходимые услуги. Так же наши услуги существенно дешевле конкурентов, мы не предлагаем услуги по подбору персонала и букингу артистов . Наши услуги совершенно новые и уникальные, не имеющие аналогов в сфере шоу бизнеса на данный момент.

Востребованные услуги

Данная сфера деятельности имеет постоянный дефицит кадров. Работодателю всегда нужны новые лица и новое шоу. А артистам, танцорам, моделям, всегда нужна работа. Это гарантия, что наши услуги будут всегда востребованы. Мы не зависим от модных тенденций, не ограничены сезонно и географически.



ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ В GOOD PEOPLE

Хороший пассивный заработок

Изучив принципы работы и правильно организовав рабочий процесс, Вы будете получать хороший пассивный доход. Разместите партнерские ссылки на разных тематических ресурсах и получайте доход, за пользователей, которые по ним пришли.

Заинтересовав пользователя раз и объяснив ему как пользоваться ресурсом, он будет в дальнейшем покупать наши услуги регулярно - а Вы получать доход. Предлагайте пользователям присоединиться к нашей партнерской программе - и получайте пассивный доход с их продаж.

Большой опыт работы

У нас очень большой опыт работы в сфере шоу бизнеса. Мы сами работали, как артисты и путешествовали по контрактам, были агентами и искали работу для других. Лично ездили к работодателям и проверяли условия работы. Мы хорошо изучили специфику работы и знаем все проблемы, с которыми сталкиваются стороны при сотрудничестве.



Мы не делаем лишнюю и ненужную работу.

У нас нет бюрократии мы не когда не делаем лишнюю и ненужную работу, мы не боимся меняться и всегда стремимся стать лучше. У нас нет секретов от работников, принцип деятельности нашей компании и информация о доходах, это свободная и открытая информация. Вы всегда можете написать директору компании и рассказать ему свои идеи, что стоит изменить, что бы сделать работу лучше, удобнее и эффективнее.

GOODPEOPLE

СУТЬ РАБОТЫ И ЗАРАБОТОК

Good People свободный ресурс с открытыми контактами всех пользователей. Мы не берем оплаты за пользование сайтом, но количество просмотров контактов в течении дня и количество публикаций на сайте ограничено - не более 2.

Пользователи могут приобрести Дополнительные возможности, которые уберут эти ограничения и дадут ряд других преимуществ. Так же разместить рекламу на сайте. Ваша работа заключается в том - чтобы привлекать пользователей и предлагать им воспользоваться платными версиями и рекламой.

Вы получаете процент от всех покупок которые сделают привлеченные вами пользователи. Так же если Вы привели нового сотрудника в компанию - получите пассивный доход со всех его продаж. Работа в Good People может быть как основной так и дополнительной.

**Привели пользователя и он совершил покупку -
Вы получаете первый раз 80 %, последующие 40 %.**

**Привели сотрудника в Good People - Вы получаете
20% от покупок которые делают его пользователи.**



СУТЬ РАБОТЫ И ЗАРАБОТОК

Мы сделали таблицу предполагаемого заработка. Вы сможете рассчитать какой доход получите в зависимости от потраченного времени и эффективности работы. Так же ваш заработок существенно вырастет, если Вы будете привлекать других людей к партнерской программе. Плюс Вы будете получать доход от повторных продаж.

Для расчетов в таблице мы используем сумму 19\$ - это цена платной версии и минимальная цена рекламы. Так же мы взяли предполагаемый % продаж 1, 1,5 и 2 %. Данный показатель зависит от Вашего общения с пользователем, умением объяснять, заинтересовать и продавать.

Ваш потенциальный заработок в зависимости от эффективности и количества привлеченных партнеров										
Заработок	часов в неделю работали	часов в месяц работали	находите за 1 час людей	найдете за месяц людей	предполагаемый % покупок	к- во продаж	доход за месяц	доход от продаж 1 партнера	доход от продаж 5 партнеров	доход от продаж 10 партнеров
Минимальный	20	80	10	800	1	8	121,60 \$	30,40 \$	152,00 \$	304,00 \$
Средний	20	80	15	1200	1,5	18	273,60 \$	68,40 \$	342,00 \$	684,00 \$
Высокий	20	80	20	1600	2	32	486,40 \$	121,60 \$	608,00 \$	1216,00 \$
Минимальный	30	120	10	1200	1	12	182,40 \$	45,60 \$	228,00 \$	456,00 \$
Средний	30	120	15	1800	1,5	27	410,40 \$	102,60 \$	513,00 \$	1026,00 \$
Высокий	30	120	20	2400	2	48	729,60 \$	182,40 \$	912,00 \$	1824,00 \$

Final Exam



1. Желание и целеустремленность. Вы должны любить то, чем занимаетесь и хотеть зарабатывать. Работа в Good People может быть как основной так и дополнительной, но для достижения хорошего дохода, мы рекомендуем уделять ей минимум 20 часов в неделю.

2. Ознакомьтесь с условиями, которые мы предлагаем и если Вас заинтересовала работа - свяжитесь с нами и пройдите собеседование. Для собеседования и далее экзамена у Вас должна быть рабочая камера и хорошее интернет соединение.

3. После успешного собеседования необходимо детально изучить данную презентацию, все нормы, правила и обязанности, указанные в ней. Зарегистрироваться на сайте и создать публикацию. Изучить детально всю информацию в разделе goodpeople.info/ru/about-us/.

4. Далее у Вас будет экзамен по всей информации с данной презентации и сайта. Подготовьтесь к нему как следует, у Вас будет только одна попытка что бы его пройти. В процессе подготовки задавайте вопросы которые у вас возникнут представителю нашей компании. Мы будем рады помочь Вам подготовиться.

GOODPEOPLE

ПРИНЦИПЫ GOOD PEOPLE

В GOOD PEOPLE У НАС ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО ПРОСТЫХ ПРИНЦИПОВ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ НАС СЧАСТЛИВЕЕ, РАБОТУ ПРИЯТНЕЕ И ДОХОД БОЛЬШЕ. ОНИ ПОМОГЛИ МНОГИМ РАБОТНИКАМ ДОБИТЬСЯ ХОРОШЕГО РЕЗУЛЬТАТА. НЕПРЕМЕННО ПОМОГУТ И ВАМ. ПРОСТО НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИХ В РАБОТЕ.



1. Искренне любить то, что делаешь

Работа должна нравиться, приносить удовольствие, быть интересной. Вы никогда не сможете достичь великих результатов, если будете делать то, что не любите.

2. Работать эффективно

Работать нужно не 12 часов в сутки, а эффективно! Организуйте свой рабочий процесс, используйте в работе таблицы, заметки и напоминания. Ставьте перед собой конкретные цели и сроки их выполнения. Не делайте все сразу, сконцентрируйтесь на выполнении одной задачи и, после её выполнения, переходите к другой.

3. Развиваться

Изучайте новое, приобретайте полезные знания и умения, читайте новые книги, которые подскажут, как улучшить рабочий процесс, эффективно использовать время, учите иностранные языки, посещайте семинары и тренинги и т.д. Чем больше полезных знаний Вы имеете, тем большего добьетесь.

4. Желание работать

Работа в компании построена таким образом, что каждый сотрудник работает в первую очередь на себя. Мы предлагаем инструменты работы и рассказываем, что и как необходимо делать, но все остальное зависит только от Вас. Потребуется время, чтобы разобраться, понять все принципы, и найти для себя эффективную модель работы. Стоит понимать, что хороший доход будет только когда Вы преодолете эти трудности.

5. Терпеливость и толерантность

В процессе работы Вы столкнетесь с неопределенным и капризным поведением артистов и работодателей. Пользователи часто будут задавать одинаковые и иногда глупые вопросы. Забывать или не понимать советов и рекомендаций. Так же Вы будете работать с людьми разных рас и национальностей, поведение, привычки и мышление которых отличается от нашего. Будьте терпеливыми, чтобы добиться хороших результатов.

6. Не бояться нового

Если Вы делаете работу, а она не приносит результатов, значит нужно что-то изменить! Так уж устроен человек, что не любит изменений и привык делать то, что знает и умеет. Если хотите добиться хороших результатов, научитесь находить новые возможности для реализации ваших целей. Если хотите иметь то, что раньше не имели, придется делать то, что никогда раньше не делали.



ВАЖНО ЗНАТЬ

В первую очередь Вам необходимо детально разобраться в нашем ресурсе. Вам нужно будет попробовать создать публикацию, изучить всю информацию на сайте. Обязательно задайте вопросы, если что-то непонятно. Чем лучше поймете что такое Good People и как он работает, тем больше будете зарабатывать.

Вы должны понимать, кто наши пользователи, какая у них мотивация воспользоваться нашим ресурсом, какую выгоду он им даст. Ведь у каждой категории пользователей она разная. Очень важно сначала привлечь пользователя, рассказать про ресурс и его бесплатные возможности. Помочь зарегистрироваться и научить пользоваться. И потом предлагать платные функции и рекламу.

Поддерживайте связь с пользователями, помогите им разобраться с ресурсом, давайте ответы на их вопросы. Ваши консультации помогут людям понять какие услуги мы предлагаем и как пользоваться сайтом. Что позитивно отразится на количестве покупок которые они совершат.



GOODPEOPLE



ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ И КОМУ

КОМУ ПОЛЕЗЕН GOOD PEOPLE

Артисты

Это самая основная группа - их больше всего. Благодаря их присутствию на сайте, работодатели пользуются сайтом и покупают платные версии. Так же распространяя информацию о Good People среди артистов, можно найти много людей, которые захотят присоединиться к нашей партнерской программе, и Вы будете получать пассивный доход с их продаж.

Работодатели и агенты

Группа пользователей с которой Вы получаете основной доход, 80% всех покупок это работодатели. Мы сотрудничаем не только с прямыми работодателями но и с посредниками агентами и эвент компаниями.

Кто ищет артистов в свою группу или команду

Те, кто проводят кастинги, ищут участника для коллектива. Это могут быть как сами артисты так и следующие компании: продюсеры, модельные агенства, школы диджеинга, руководители шоу балетов и другие.

Кто продвигает своих артистов

Для агентов, продюсеров, модельных агенств, школ танцев и диджеинга, руководителей шоу балетов и всех, у кого есть свои подопечные, мы можем предложить размесить их профили на сайте. Работодатели будут их просматривать и предлагать сотрудничество.



Для проверки информации перед сотрудничеством

Часто артисты пишу в социальных сетях посты с информацией о человеке или компании с которой оме предстоит работать. У нас на сайте есть функция которая позволяет сделать запрос проверки информации. Предлагайте пользователем ей воспользоваться. Так же Вы можете написать человеку которого проверяют, это как правило будет работодатель, и предложить ему воспользоваться ресурсом.

Для тех, кто хочет сделать работу в шоу бизнесе лучше и безопаснее

К сожалению, в сфере шоу бизнеса встречаются проблемные личности. Работодатели, которые не выполняют условий, не платят зарплату, забирают паспорта и угрожают. Артисты, которые срывают выступления и ведут себя не профессионально или даже неадекватно. Если у артиста или работодателя был негативный опыт сотрудничества, предложите ему добавить такую личность в черный список.



ПРЕИМУЩЕСТВА GOOD PEOPLE

Свобода общения

Благодаря Good People артисты и работодатели могут напрямую общаться друг с другом. Контакты всех пользователей находятся в свободном доступе. Меньше посредников - лучше качество работы и больше доход. Более того, все наши основные функции и возможности - Бесплатные.

Удобно, просто и понятно

Good People максимально прост и понятен в использовании. Создать профиль или вакансию, найти необходимую информацию и оставить заявку о сотрудничестве очень легко и удобно. А если у Вас возникнут какие либо вопросы, команда Good People всегда рада помочь и подсказать.

Нет географических ограничений

В отличие от других ресурсов, которые занимаются поиском артистов и работы в сфере шоу бизнеса, мы не имеем географических ограничений. Люди со всего мира создают публикации на нашем сайте, находят друг друга и успешно сотрудничают. С Good People Вы сможете путешествовать и работать по всему миру.



Безопасное сотрудничество

Для нас очень важно, чтобы артисты и работодатели не только нашли друг друга. Но и смогли избежать неприятностей и проблем актуальных для работы в сфере шоу бизнеса. Для этого мы разработали ряд функций, которые помогают проверить информацию о человеке, с которым предстоит сотрудничество - отзывы и запрос проверки информации. Так же мы создали черный список, куда Вы можете занести информацию о проблемных и опасных людях шоу бизнеса.

Всегда что-то новое

Мы хотим сделать самый лучший и полезный ресурс посвященный шоу бизнесу в мире! И у нас есть огромное количество идей как это сделать. Мы постоянно что-то обновляем, улучшаем и модернизируем. Создаем новые полезные функции и возможности для Вас. Если у Вас есть советы и рекомендации, как сделать Good People еще более полезным и удобным, поделитесь с нами!



БЕСПЛАТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Открытые контакты пользователей

Вы можете посмотреть контакты любого пользователя на сайте, связаться с ним и предложить сотрудничество. Но не более 2 в день, если лимит был исчерпан, он обновится через 24 часа.

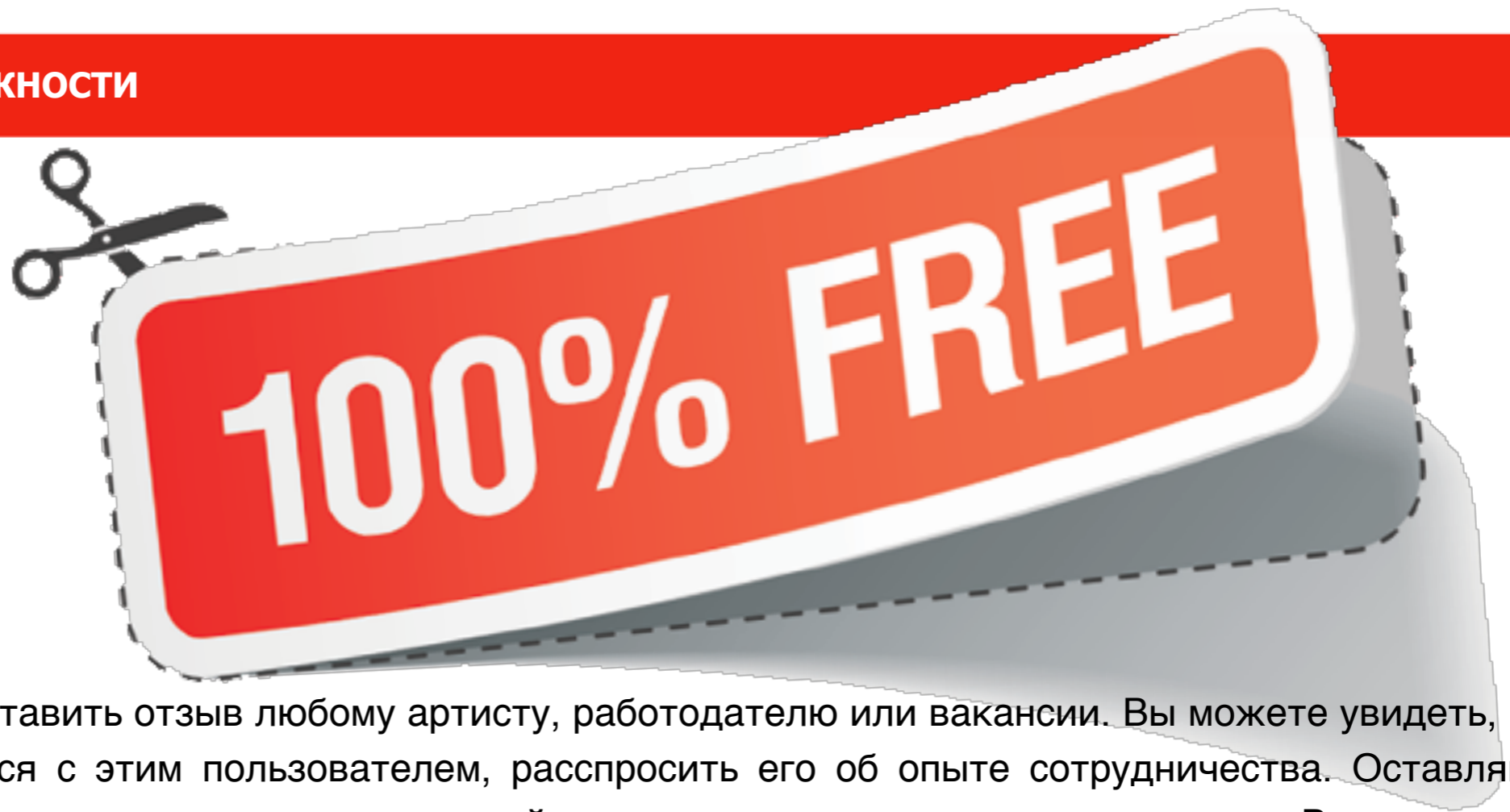
Создание публикаций

На сайте можно создать следующие публикации: профиль артиста, профиль работодателя, вакансию по работе, количество публикаций - не более 2. Так же вы можете создать: запрос проверки информации о артисте или работодателе, добавить артиста или работодателя в черный список - в неограниченном количестве.

Предложение сотрудничества

Предлагайте сотрудничество любому пользователю на сайте. Для этого воспользуйтесь кнопкой «Хочу работать». Если Вы предложили пользователю сотрудничество, или он предложил Вам или дал ответ - система пришлет уведомление об этом на электронный адрес.





Отзывы

На нашем сайте можно оставить отзыв любому артисту, работодателю или вакансии. Вы можете увидеть, кто оставил отзыв и связаться с этим пользователем, расспросить его об опыте сотрудничества. Оставляйте отзывы сами, возможно Вы поможете кому-то, а другой пользователь оставит отзыв и поможет Вам.

Проверка информации

Если Вам предстоит сотрудничество с артистом или работодателем, о котором Вы не нашли информации, разместите запрос на Good People для поиска пользователей, которые имели опыт сотрудничества с ним. Система сразу уведомит Вас, как только появятся первые отзывы.

Черный список

Если у Вас был негативный опыт сотрудничества, добавьте такого артиста или работодателя в Черный список. Чтобы о нем узнали и избегали сотрудничества. Вы можете добавить информацию в публикацию, которую создал другой пользователь.

ПЛАТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Платные и премиум версии

Существует 2 вида, отличаются возможностями и ценой. В отличие от рекламы, их пользователь активирует непосредственно на сайте без менеджера. В админ панели можно посмотреть информацию о покупках. Стоимость платных версий и рекламы указана здесь: <http://goodpeople.info/ru/user/upgrade/>

Больше возможностей

Расширенный набор функций и инструментов, для более эффективной работы, который отлично подойдет небольшим компаниям и агентам. Включает в себя следующие возможности:

1. Все возможности бесплатной версии.
2. Количество просмотров контактов и публикаций увеличено до 10.
3. Публикации выдаются выше бесплатных в результатах поиска.

Премиум возможности

Максимальный набор функций и инструментов, которые существенно ускорят процесс работы и привлекут максимальное количество пользователей к Вашей публикации. Включает в себя следующие возможности:

1. Все возможности бесплатной версии.
2. Количество просмотров контактов и публикаций увеличено до 100.
3. Публикации выдаются первыми в результатах поиска.
4. Публикации визуально выделены другим цветом.



Реклама

Рекламное объявление размещается в слайдере. Он виден во всех основных разделах сайта: стартовой странице, артистах, вакансиях, работодателях, проверке и черном списке. Его заметит каждый пользователь, который посетил наш сайт. С другой стороны рекламный баннер разработан специально так, чтобы не раздражать и не мешать работе.

Требования к рекламному баннеру: изображение размером 1800x400 в формате JPG; рекомендуем 2 баннера на английском и русском языке; ссылку на источник, можно несколько если используете тематические кнопки; название кнопок, не более 3, если используете.

Пользователь создает рекламное объявление, выбирает срок публикации и способ оплаты. После выбора способа оплаты мы предоставим реквизиты. После оплаты Вы размещаете рекламное объявление. По окончании выбранного срока объявление автоматически скрывается с сайта.

Более детальная информация о рекламе на сайте:

<https://drive.google.com/file/d/0B6hmwP0J6bD2amV4OHQ4VFNVZjQ/view?usp=sharing>

**GOOD PEOPLE - ОТЛИЧНОЕ МЕСТО
ДЛЯ ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ**



GOODPEOPLE



ГДЕ И КАК ИСКАТЬ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ПАРТНЕРСКАЯ ССЫЛКА И ЗАКРЕПЛЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Все пользователи, которых найдете, будут автоматически закреплены за Вами. Также вы можете использовать фильтр на сайте, чтобы выбрать Ваших пользователей. Данные функции доступны и видны только нашим работникам.

Для того, чтобы пользователь был закреплен за Вами, просто используйте в ваших письмах и публикациях уникальную партнерскую ссылку. Она будет создана после успешного прохождения экзамена и регистрации Вас на сайте как администратора. Как только пользователь перейдет по партнерской ссылке, система автоматически закрепит его за Вами.

Чем больше оставите ссылок на различных ресурсах, тем больше пользователей их увидят и перейдут на сайт. Как только они совершат покупку, вы автоматически получите доход. Так же Вы можете посмотреть Ваших ново-добавленных пользователей через фильтр, по дате добавления. В публикации которую создаст пользователь есть поле, где указано имя менеджера. Свяжитесь с ними предложите помочь разобраться с сайтом и затем порекомендуйте платные версии или рекламу.



ПОЛЕЗНАЯ ТАБЛИЦА ДЛЯ РАБОТЫ

Пользователь	Выйти на связь	Результат общения
		Hello
		Hola
		Bonjour
		Hallo
		привет
		مرحبا
		Hallå
		こんにちは

Для эффективной работы создайте таблицу куда Вы будете заносить информацию о пользователях, с которыми вы общаетесь. Как показывает наш опыт, такая таблица существенно улучшает результат.

Пользователь. Укажите ссылку из социальных сетей или на аккаунт пользователя в Good People.

Выйти на связь. Если пользователь сказал, что сервис ему интересен, но воспользуется им позже, обязательно укажите здесь дату на несколько дней вперед. По прошествии проверьте результат. Или поставьте напоминание предложить воспользоваться платными версиями. Также указывайте здесь дату, когда у пользователя заканчивается платная версия, что бы напомнить ему сделать повторную покупку.

Результат общения. Делайте заметки после общения с пользователем. Примеры заметок: Напомнить зарегистрироваться; есть проблемы с сайтом, проследить что бы программист их решил; рассказать про платные возможности; и т. д.

Совет: Выделяйте строки цветом, чтобы было удобнее ориентироваться в табличке. Например, те, кто совершил покупку - зеленым; те у кого есть проблемы с ресурсом, которые нужно решить - красным; и т. д.

ПОИСК ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Еще один эффективный метод, который мы используем в в работе - это обмен репостами. Его можно использовать для любого источника, не только для социальных сетей. После того как Вы написали пользователю письмо с информацией о Good People, отправьте еще одно с таким выгодным предложением:

(Имя пользователя), могу предложить еще выгодный вариант сотрудничества - обмен репостами. Сделай пост у себя на стене о Good People. В замен сделаем твой пост в наших группах: vk.com/goodpeopleinfo - более 19 000 пользователей и facebook.com/groups/goodpeople.info/ - более 2000 пользователей. Если интересно, скину информацию для поста.

Если пользователю интересно, отсылаем следующую информацию, если нет узнайте причину отказа.

Условия: Это должен быть именно пост, а не репост. На выбор: должен быть первой новостью у Вас в ленте, в течении 3 дней или пост будет копией информации которую разместите у нас на сайте.

Текст: goodpeople.info (ваша партнерская ссылка) - это сайт о работе в сфере шоу бизнеса, который помогает артистам, агентам и работодателям со всего мира находить друг друга. Сервис бесплатный, с открытыми контактами всех пользователей.

Картинка для поста: <https://drive.google.com/file/d/0B6hmwP0J6bD2R2NXZUYwZDN6Y3M/view?usp=sharing>



ПОИСК ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Предлагайте артистам, с которыми общаетесь, присоединиться к Good People. Отсылайте им пример данной презентации и письмо, которое их заинтересует. Вы будете получать пассивный доход с каждой продажи приведенного работника. Если человек заинтересован, свяжитесь и расскажите вживую о работе. В дальнейшем помогайте и подсказывайте ему, делитесь опытом. Ваши советы помогут ему увеличить продажи, а Вам пассивный доход.

Если есть возможность, всегда общайтесь с пользователями вживую или оставляйте голосовые сообщения. Это существенно ускорит процесс и вызовет доверие пользователя. В несколько раз увеличивается шанс продаж, если предложите платные услуги и расскажите о их преимуществах вживую. Для живого общения используйте мессенджеры (Viber, WeChat, WhatsApp и другие) и Skype.

В процессе работы Вам будут задавать много одинаковых вопросов. Сделайте заготовки писем, это существенно сэкономит время. Сообщения должны быть краткими, понятными и содержать информацию о выгоде для пользователя.

Предложите пользователям купить платную версию а взамен делать посты их публикаций в наших группах. А так же регулярно давать советы и рекомендации как создавать хорошие публикации, чтобы привлечь пользователей и как пользоваться сайтом. Советы по сайту вы найдете здесь: <http://goodpeople.info/ru/help/> Сейчас разрабатываем детальную версию советов.



Социальные сети

Один из основных источников поиска. В первую очередь у Вас должен быть привлекательный, вызывающий доверие и располагающий к общению профиль. Симпатичная аватарка с фотографией реального, живого человека. Информация в статусе о том, чем Вы занимаетесь и тематические посты в ленте.

Обязательно используйте в работе несколько социальных сетей, а не одну: VK, Facebook, LinkedIn и Instagram. Далее выбирайте группы, которые имеют отношения к работе в сфере шоу бизнеса и в них находите пользователей. Есть 2 типа пользователей, артисты и работодатели, кто есть кто, можно понять по информации в профиле. Каждому из них мы пишем разные сообщения.

Первое сообщение должно быть очень кратким, конкретным, интересным для пользователя. Всю остальную информацию должен содержать ваш статус и лента. Слишком большое письмо воспримется как спам. Первое сообщение не должно содержать каких-либо ссылок, иначе Вас заблокируют.

Письмо для работодателя:

*Привет, скажи пожалуйста тебе артисты нужны?
Могу предложить большую базу на интересных условиях.*

Письмо для артиста:

*Привет у нас есть хорошие предложения по работе, интересно?
Прямые контакты работодателей без посредников.*



ИСТОЧНИКИ ПОИСКА

Как показывает практика 90 % пользователей ответят положительно, в остальных 10% узнайте причину отказа. Далее нужно написать короткое письмо которое ответит на вопрос пользователя и примерный текст: «У нас очень интересное и необычное предложение». И далее шаблонный текст:

Мы создали свободный ресурс goodpeople.info (ваша партнерская ссылка) о работе в сфере шоу бизнеса. Сервис бесплатный, контакты всех пользователей в свободном доступе.

Можете посмотреть всю базу и общаться с любым пользователем. Создать вакансию по работе, профиль, артиста, агента или работодателя. Сделать проверку информации о человеке, с которым будете работать.

Мы не берем оплату за пользование сайтом, но количество просмотров контактов в течении дня и количество публикаций на сайте ограничено - не более 2. Можно приобрести Дополнительные возможности, которые уберут эти ограничения и дадут ряд других преимуществ. Так же на сайте можно разместить рекламу.

Если у Вас есть вопросы, всегда буду рад(а) на них ответить.

С Уважение (Ваше имя) менеджер компании Good People. (ниже Ваши контактные данные)

После добавляете напоминание в таблице, связаться через пару дней и проверить результат. Если необходимо, напомнить повторно. Если после 2, результат отсутствует, не имеет смысла больше напоминать.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a bold, blue, lowercase sans-serif font.The Instagram logo, featuring the word "Instagram" in a dark grey, cursive script font.



ИСТОЧНИКИ ПОИСКА

Группы и сообщества в Социальных сетях



Публикуйте объявления в тематических группах, связанных со сферой шоу бизнеса в социальных сетях. Предварительно спросите разрешение у администратора, чтобы Вас не заблокировали. Так же Вы всегда можете предложить администратору обмен репостами с нашими группами. Просматривайте публикации и комментарии, которые оставляют пользователи в нашей и других группах, и предлагайте им сотрудничество.

WeChat и его группы

Данный источник хорошо подойдет для тех, кто работал в Китае и знает что такое WeChat. В этом мессенджере есть огромное количество тематических групп посвященных работе в сфере шоу бизнеса. Просите знакомых, чтобы добавили Вас в такие группы, и пишите там объявления. Добавляйте пользователей из групп в друзья и пишите им личные сообщения.



Компании, которые имеют отношения к шоу бизнесу

Так же нашими потенциальными пользователями являются эвент компании, продюсерские центры, школы диджеинга, вокала и модельные школы. Они всегда ищут новые лица, продвигают своих подопечных. Часто у них бывают предложения по работе. Находите такие компании и предлагайте им воспользоваться Good People.



Общие сайты по поиску работы

Создавайте на сайтах по поиску работы объявление и информацией о Good People. Таких сайтов в интернете большое количество, найти вы их сможете без труда. Делайте публикации как от лица работодателей так и лица соискателей. И указывайте в них Вашу партнерскую ссылку.

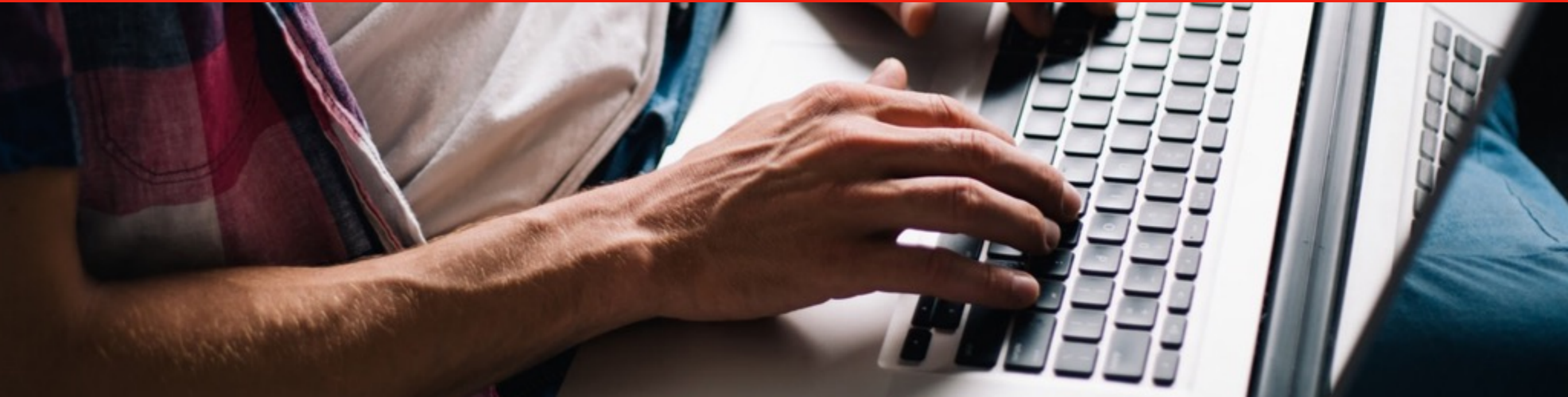
Для заголовка публикации используйте популярные запросы, список мы предоставим после экзамена. Создавайте несколько объявлений с разными заголовками, например «работа для моделей», «работа для артистов», «работа для танцоров», и т. д. Так же если есть возможность вставляйте логотип Good People.

Каждый сайт имеет свои различные поля для заполнения. Указывайте там информацию по своему усмотрению. Смысл содержания заинтересовать пользователя. Можете использовать пример письма для социальных сетей.

Тематические сайты сферы шоу бизнеса

Аналогично создаем публикации на сайтах посвященных сфере шоу бизнеса. Как правило там будут разные категории и жанры артистов, создайте профиль в каждой из них. Заполните профиль фотографиями, можете брать их на нашем сайте или в группах. Перечень таких сайтов мы так же предоставим.

The logo for JOB.RU, with 'JOB' in orange and '.RU' in black.The logo for SuperJob, with 'Super' in blue and 'Job' in orange.



Мы предоставили Вам перечень основных источников. Этот список не является исчерпывающим. Мы будем рады, если Вы сможете найти другие ресурсы, где будете искать пользователей. Попробуйте разные варианты работы ищите новые источники, меняйте текста писем и публикаций. В процессе Вы найдете для себя оптимальную и эффективную систему работы.

Используйте разные источники поиска пользователей. Не ограничивайте себя только ВК, используйте в работе и другие социальные сети. Не замыкайтесь в рамках одной страны или региона, расширьте географию. Пишите публикации и сообщения не только на русском, но и на английском языке.

После успешного прохождения экзамена мы дадим Вам доступ ко всем источникам, которые наша компания собрала за время работы. Так же, если вы нашли новый источник с открытыми контактными данными, мы можем использовать специальные технические средства, чтобы собрать всю контактную и другую информацию, необходимую Вам для работы и предоставить ее в виде таблицы.

GOODPEOPLE

**ПРАВИЛА
И НОРМЫ
КОМПАНИИ**



ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ РАБОТЫ

Мы даем работникам максимальную свободу действий и убрали практически все правила и нормы, оставив минимальные. Можете работать где, как и когда удобно. Но, если Вы не будете выполнять данный минимум, дальнейшая работа в компании Good People будет не возможна. Обязательные нормы:

1. Первые пол года, в течении месяца работник должен совершать минимум 3 продажи.
2. Необходимо давать ответ на запрос другого работника в течение 24 часов, кроме выходных и праздничных дней. Если Вас не будет какое-то время на связи, обязательно сообщите об этом заранее.
3. Раз в месяц директор проводит планерки, где обсуждаются нововведения или важная информация о работе. Планерки проводятся в Skype в виде голосовых и видео сообщений. Необходимо присутствовать на планерке, прослушать информацию и оставить свои комментарии.
4. Сообщать если на сайте найдена ошибка или он некорректно работает у Вас или пользователя.



ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

Данные советы не являются обязательными для выполнения, но их использование поможет увеличить уровень Вашего дохода. Если у Вас есть другие советы или рекомендации как улучшить эффективность работы - мы всегда будем рады их выслушать и реализовать самые интересные идеи. Полезные советы:

1. Отмечайте информацию о пользователе, с которым общаетесь в таблицу, добавляйте дату и напоминайте о нашем ресурсе и услугах повторно. Зачастую происходит так, что пользователь просто забывает зарегистрироваться, хотя сам ресурс ему интересен.
2. Добавляйте в друзья как можно больше людей, которые имеют отношение к сфере шоу бизнеса, в социальных сетях. Копируйте тематическую информацию с наших групп и делайте у себя посты, чтобы другие люди ее увидели.
3. Не стесняйтесь, задавайте вопросы, чтобы разобраться как работает Good People.
4. Попробуйте разные каналы привлечения пользователей.
5. Посвящайте работе минимум 20 часов в неделю.

Еще для всех работников, которые выполняют нормы по продажам, мы можем предоставить бесплатно премиум аккаунт или сделать рекламное объявление.



ПОСЛЕДНИЕ СОВЕТЫ

Комиссионный процент за продажи платных версий и рекламы начисляется в начале нового месяца в течение недели. Выплаты мы можем делать на карту Приватбанка, Сбербанка, Web Money или PayPal.

После прохождения экзамена мы предоставим Вам всю необходимую информацию:

1. Добавим в Рабочие чаты в Skype. Good People Work - общий чат для работников, где можно обсудить тему, задать вопросы или поделиться новостью. Good People Support - для решения технических вопросов.
2. Дадим доступ к Таблице Good People, где Вы найдете Контактные данные всех наших работников; ресурсы и группы, посвященные работе в сфере шоу бизнеса; список популярных запросов, которые используют наши пользователи.
3. Тематические аватарки и изображения Good People.
4. Админ доступ на сайте и в группах социальных сетей.

На этом все

Желаем Вам хорошей работы



GOODPEOPLE



**ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К GOOD PEOPLE
ВМЕСТЕ МЫ СМОЖЕМ ЗАРАБОТАТЬ
И СДЕЛАЕМ ШОУ БИЗНЕС
ЛУЧШЕ, ПРОЩЕ И БЕЗОПАСНЕЕ!**

С УВАЖЕНИЕМ ЦАНЦИК ГЕНА И КОМАНДА GOOD PEOPLE

ВК: [VK.COM/GENAGOODPEOPLE](https://vk.com/genagoodpeople) SKYPE: GENAGOODPEOPLE WECHAT: GENAGOODPEOPLE ТЕЛ.: +380972900047 (VIBER, WHATSAPP)