# Бриф на разработку сайта

Общая информация о компании

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании. | Тимьян. Идеи на вырост. ООО ТИМ  Macintosh HD:Users:Elena.Kyask:Desktop:ТИМ_лого.png |
| Контактное лицо:  ФИО, телефон, e-mail  аккаунт в соц. сети. | Елена Кяск, 89267998811, [Elena.Kyask@team-young.ru](mailto:Elena.Kyask@team-young.ru) (на этапе выбора исполнителя)  Яна Кечина, 89629045481, [yana.kechina@team-young.ru](mailto:yana.kechina@team-young.ru) (на этапе реализации сайта) |
| Сфера деятельности компании. | Рекламное агентство. |
| Целевая аудитория. | Любые организации, предприятия, стартаперы, кт. требуется рекламное, PR-продвижение. Реализация социальных и спонсорских интеграций с другими брендами и площадками. Если сузить, то – **руководители и специалисты отделов маркетинга соотв. компаний**, принимающих решения в тендерах. М (20%),Ж(80%), возраст 30+, всё-таки поколение Z или старательно маскирующиеся под них миллениалы. В основном решение о выборе партнера (РА) принимают не по сайту, последний – исключительно **имиджевая часть**, где смотрят «спецэффект», портфолио, адрес офиса. |
| Ваши основные конкуренты и их сайты. | Много. Вот несколько, с кем приходилось сталкиваться в тендерах. <https://www.redkeds.com/>  <http://progressiongroup.ru/#/agencies/brandnew>  <http://www.initiativemedia.ru/>  <https://action.ru/>  <http://max-agency.com/>  <https://radugadesign.com/> (нужен аналогичный стиль) |

Информация о проекте

|  |  |
| --- | --- |
| Был ли ранее у компании сайт, если да, укажите причину изменения. | <http://team-young.ru/>  Не менялся 6 лет. Просто морально устарел. Решили заменить. Сейчас по ссылке выше его уже нет – «старый» убили, а новый не доделан (висит сырой вариант, который можно или доработать или создать новый). |
| Каких целей вы планируете достигнуть при помощи сайта. | Произвести впечатление (яркая визитка, вау эффект) |
| Информирование о компании, услугах в новом современном (=технологичном) ключе. Минимум текста, фокус на визуальной эстетике и культуре верстки)) |
| Желаемое доменное имя. | Уже есть. Его оставляем |

Дизайн сайта, ТЗ

|  |  |
| --- | --- |
| Стилистика сайта. | Минимализм. Контраст. Спецэффекты. Черный фон. |
| Предпочтительная цветовая гамма. | См. бренд-бук (https://drive.google.com/drive/folders/1xOPHD-65AIqZdPlKjOL-SdHMAXHudjwr?usp=sharing) и требования к стилистике выше |
| ТЗ | **Вариант 1.** Доработать текущий вариант на world press: 1) с учетом реалистичных возможностей по изменениям текущего сайта 2) и с учетом реалий по его дальнейшему редактированию и обслуживанию 3) предложить «спецэффект» при загрузке страницы, не утяжеляющий открытие сайта на любой версии 4) дать расчет стоимости. Стоимость имеет значение в принятии решения о выборе варианта ТЗ, по которому работаем.  **Вариант 2.** 1) Посчитать смету 2) сделать новый сайт с нуля. В функциональной части и в разделах аналогичный текущему. С т.з.спецэффектов, описаных ниже. Опираемся на этот вариант в фигме:  <https://www.figma.com/file/JpEW8PMNKW5Wv358MJN8Ga/%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82-%D0%A2%D0%98%D0%9C%D0%AC%D0%AF%D0%9D?node-id=0%3A1>  и хотим использовать следующие спец.эффекты (можно не все, по уместности):  - паралакс эффект общий (фон, центральная картинка-статуя?)  - глитч-эффект на центральной статуе. Картинка может «тупить» (глитч), время от времени. Она специально так отрисована. Референс: <https://2016.makemepulse.com/>  там кнопка «click&hold» с помощью ее докручиваем до слова hard/work, вот оно глитчит (на принтскрине не ловится эффект, надо посмотреть самостоятельно)    - возможно анимация на центральной картинке с добавление вращающихся элементов <https://sanindelaetvideo.com/>  - проекты на главной демонстрируются тоже через глитч-эффект или как-то иначе в стилистике (предложить своё решение).  Сейчас фотка проекта в Figma не висит в воздухе, а как бы на тросах (на розовой рамке), это просто вариант объединяющего элемента. В Статике не передать, но предположительно, фотка «тупит» (глитч). Сами же фото проекта могут меняться рандомно или при скролле на фотки с других проектов. Смена картинки через глитч, или через эффект смены кадра сверху вниз, вот как здесь (это просто мысли пока): <https://www.nightingale.world/about> (смотри смену картинок в our values)   * <https://2016.makemepulse.com/> - нравится высвечивание, следующее за курсором. Можно подсвечивать желтыми и белыми пятнами нужные акценты (это в нашей стилистике).   - по фону нравится вариант с глубиной: <https://www.nightingale.world/> не знаем, как с этим будут уживаться изгибы, которые у нас сейчас есть на прототипе в фигме. Но стоит попробовать и с такими «блуждающими звездами».  - загрузка сайта начинается с трех розовых кругов-точек (с основной картинки, там, где у нас в«менюшка-плюсики»), далее, при скролле с одного из этих плюсиков вниз с экраном вместе паралаксится розовая точка (наш элемент), и с этой точкой тоже можно как-то погеймить (например, потягать ее по экрану, или она как-то обыгрывает переход со страницы на страницу) https://lesanimals.digital/#/projets |

Навигационное меню сайта и функционал.

Какие модули необходимы.

|  |  |
| --- | --- |
| Перечислите предполагаемые разделы основного меню сайта. | См. текущий сайт <http://team-young.ru/> |

|  |  |
| --- | --- |
| Форма обратной связи (2). | + |
| Слайд шоу изображений. | + (TBD) |
| Счетчик проведения акции |  |
| Дополнительные формы обратной связи. |  |
| Проекты. Портфолио | + |
| Баннеры/логотипы клиентов или партнеров | + |
| Заказать звонок. |  |
| Карта проезда. | + |
| Виджеты соц. сетей | + Inst |
| Фото галерея | Зависит от наполнения, которое мы выберем |

Дополнительные услуги

|  |  |
| --- | --- |
| Домен, хостинг |  |
| Контекстная реклама. |  |
| Разработка контента/копирайтинг/рерайт | Текст для сайта есть. Готов на 100% |
| Дополнительная информация | По факту работы нужно будет разрабатывать еще пару наших продуктовых сайтов, возможно с дальнейшим ведением. Ищем постоянных ответственных исполнителей на фрилансе, чтобы развивать эту сферу работ в выгодном для себя ключе (мы же рекламное агентство) |