

## Доклад на Межрайонной Конференции туристических организаций в Чкаловском районе Нижегородской области, 2015 год

### Уважаемые участники Конференции, коллеги!

Заявление о том, что в Чкаловском районе Нижегородской области возможен туризм, - это откровение не только для иностранных гостей, и не только для жителей Москвы и других крупных городов России.

В большинстве своем эти люди и не подозревают о наличии нашего прекрасного района на географической карте! Даже жители Нижнего Новгорода, областного центра, выбрали бы нас местом для турпоездки далеко не в первую очередь, хотя они о нем как минимум знают.

Что может предложить гостям удаленная местность, не с самой передовой (пока!) гостиничной инфраструктурой, и с отсутствием серьезных исторических «магнитов» (если не считать прославленного летчика Чкалова) ?

Можем ли мы сделать нашим потенциальным гостям предложение, от которого они не смогут отказаться?

На мой взгляд, такое предложение мы сделать можем.

В преддверии мирового футбольного праздника 2018 года уместна будет следующая аналогия. Когда российские футбольные тренеры, во время своего посещения Бразилии, задали вопрос местным коллегам о секретах успеха их подопечных, бразильские наставники ответили: «В большинстве стран у футболистов исправляют их недостатки, а мы развиваем их сильные стороны».

На мой взгляд, именно в статусе Чкаловского района как «глубинки» и содержится наша сильная сторона. В этом - потенциальный секрет нашего успеха. Посмотрите: экологический и этнический туризм активно развивается сегодня во всем мире. И популярен он именно потому, что жители мегаполисов устали от трех главных зол крупных городов:

стеклобетонных декораций,  
сумасшедшего ритма  
и некачественного питания.

Что может предложить настоящая деревенская (в хорошем смысле этого слова) гостиница?

**Прекрасные природные условия:** лес, река, сады и огороды, в конце концов. Чем дальше от крупного города – тем чище воздух и насыщеннее зелень.

**Тишина и размеренный ритм жизни.** Пребывание вдали от шума и гонки города настраивает человека на новый лад, дает передышку как мыслям, так и эмоциям, очищает ум и восстанавливает энергию.

**И, наконец, еда.** Не от переработчика (завода или комбината) и не от продавца (торговой сети), а непосредственно от производителя: коровы, козы, курицы и далее по списку. Помимо очевидного преимущества в полезности, фермерские продукты – это совершенно новые для городского жителя вкусовые ощущения.

Только впервые попробовав деревенского молока или яиц человек с удивлением узнает, какой же у них вкус на самом деле...

На нашем гостинином дворе мы с первых дней работы сделали акцент на двух вещах. **Первая:** гостеприимность и обязательная обратная связь от клиента. В небольшой сельской гостинице, в отличие от огромного отеля, мы можем себе позволить сугубо индивидуальный подход к каждому: общение, выяснение потребностей. В течение первого года работы мы обязательно повторно связывались с гостями, у которых были замечания по качеству нашего сервиса, и предлагали им оценить устранение недостатков. Сегодня одна из любимых наших фишек – надпись в нашем ресторанном зале **«Если еда вам не понравилась – можете не платить!»**.

**И второй важный момент:** продукты питания. Мы принципиально отказались от крупных оптовиков, и большинство продуктов принимаем исключительно с крестьянских подворий: мясо животных, мясо птицы, яйца, молоко и молочные продукты, овощи, зелень.

**А теперь вернемся к теме нашей Конференции.** Турист, как вы понимаете, это не тот, кто проезжал через Чкаловский район и мимоходом остановился в деревенской гостинице. Да, он поел и даже купил с собой настоящих продуктов, он побыл в тишине на природе, но он – проезжающий. Турист – **это тот, кто именно за этим и именно к нам едет.**

### **Как этого добиться?**

На наш взгляд, привлечь экотуристов поможет специализированный туристический объект – **экологическая деревня.**

Мы предполагаем, что на площади до двух гектаров должен быть возведен гостиничный комплекс, **полностью стилизованный под деревенскую ферму.**

**Представьте себе** уютные одноэтажные деревянные дома/коттеджи, рыболовный пруд, козью ферму, кроличью ферму, птичник, конюшню.

На территории такой эко-деревни находится пекарня, где ежедневно выпекается свежий хлеб и пироги, мастерская традиционных ремесел, гончарная, и даже кузница. Весьма уместно выглядела бы и православная часовня рядом с купелью и источником...

Такой объект рассчитан в первую очередь и главным образом на семейный туризм, семейный отдых – **представьте, насколько интересным посещение такой экодеревни станет для детей!** Каждый приезжающий становится не просто гостем, он активно участвует в работе фермы и пробует себя во всех возможных занятиях, от доения козы до выпечки хлеба. Уезжая, туристы увозят не просто фермерскую продукцию, а ту продукцию, в производстве или сборе или вылове которой они приняли непосредственное участие!

Мы учитываем, что развитие туризма в Чкаловском районе и в целом Нижегородской области является одной из важных задач власти. Учитываем, что мы сами обладаем необходимым опытом, временем, квалификацией и энергией для создания такой эко деревни. **Предлагаем руководству района поддержать наше начинание,** оказав содействие в привлечении необходимых ресурсов, в том числе по линии Россельхозбанка России.

На заре нашей молодости с высоких трибун было принято завершать выступление цитатой из постановления Пленума ЦК КПСС или из личного выступления Генерального секретаря этой уважаемой организации. Поэтому напомню, что одним из недавних заявлений президента России Владимира Путина было заявление о необходимости развития механизмов поддержки для малого бизнеса, в том числе на муниципальном уровне.

**Давайте будем в тренде.**

**Помогите нам – и мы сделаем!**